

**INTER  
MOBI  
LITY**  
future  
ways



# Workshop

## «IL VEHICLE SHARING AL BIVIO FRA SERVIZIO PUBBLICO ED ESIGENZE DI MERCATO»

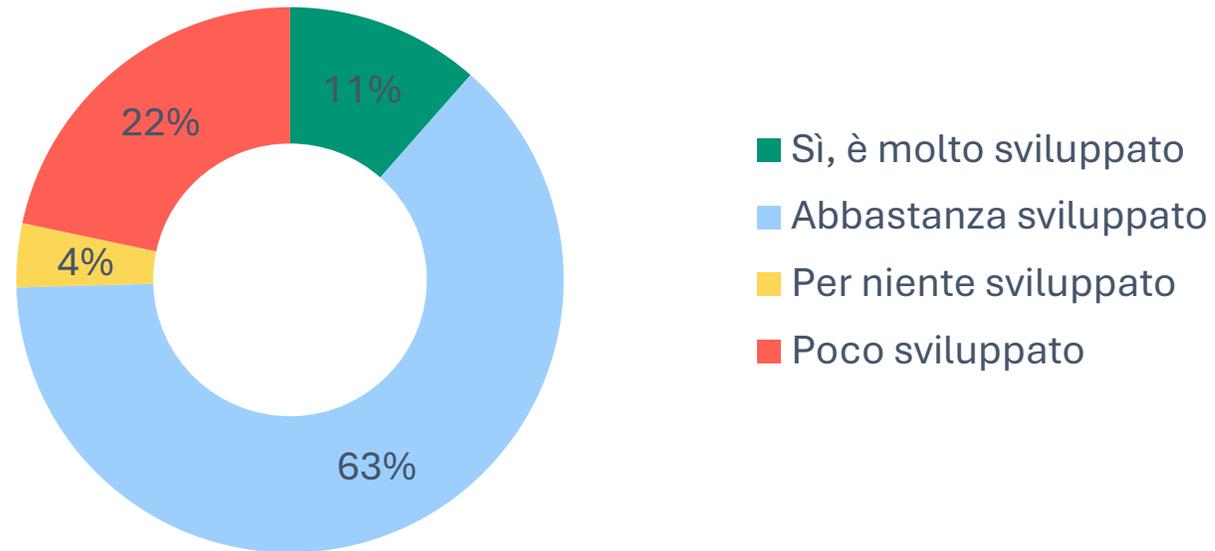
Sofia Asperti – Osservatorio Sharing Mobility





# La percezione dei servizi di vehiclesharing secondo i clienti

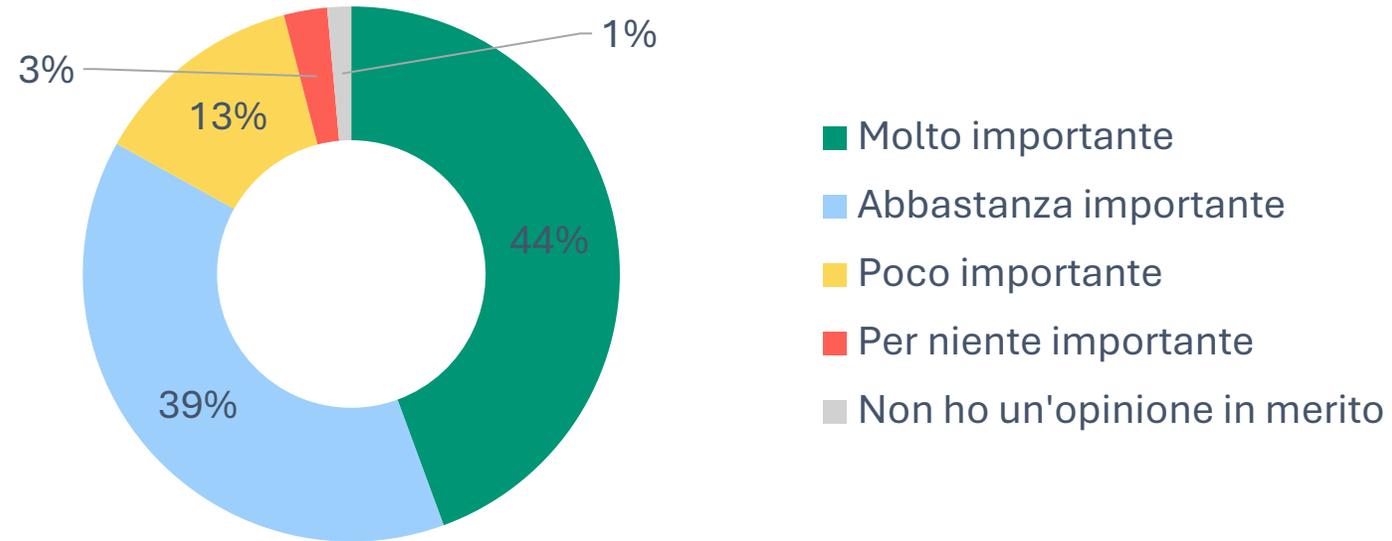
**Domanda 13. Quanto a numero di veicoli disponibili nella tua città, ritieni che il servizio sia sufficientemente sviluppato?**





# La percezione dei servizi di vehiclesharing secondo i clienti

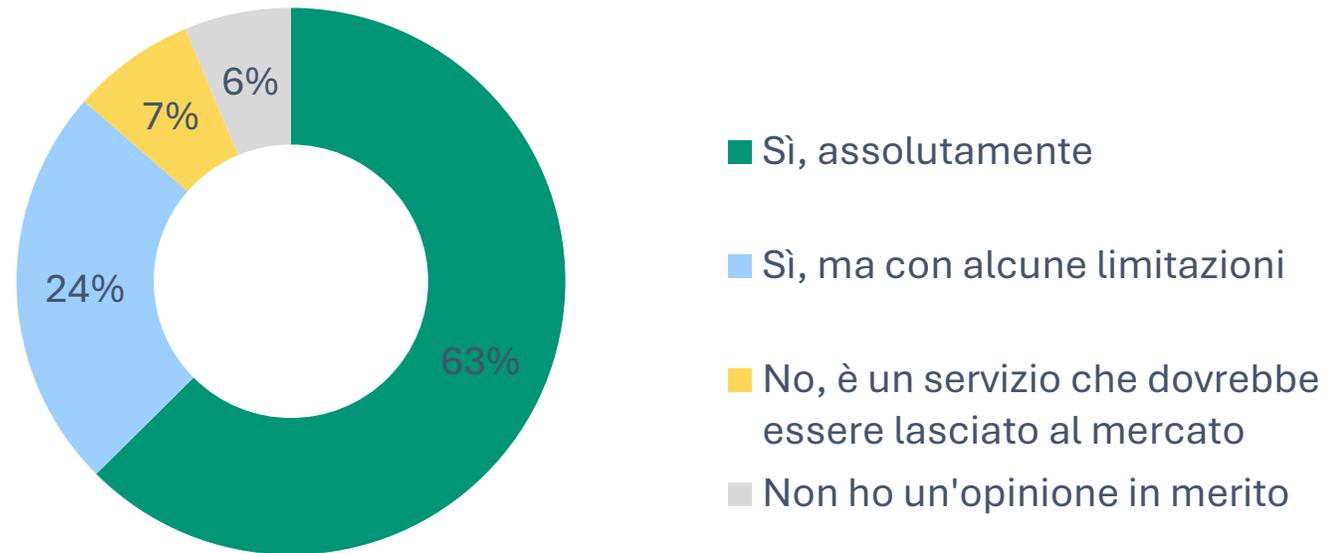
**Domanda 14. Se i servizi di vehiclesharing dovessero scomparire dalla tua città, l'impatto sulla tua mobilità abituale sarebbe**





# La percezione dei servizi di vehiclesharing secondo i clienti

**Domanda 15. Al fine di raggiungere obiettivi sociali e/o ambientali (per es. aree di servizio anche in periferia, tariffe accessibili per tutti, etc.), pensi che i servizi di vehiclesharing debbano essere sostenuti e garantiti anche attraverso fondi pubb**



**INTER  
MOBI  
LITY**  
future  
ways



FONDAZIONE  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE  
Sustainable Development Foundation

Osservatorio Nazionale  
**SHARING  
MOBILITY**

