

# MOBILITÀ SOSTENIBILE E BEHAVIOURAL CHANGE:

tra

## Edonismo e Funzionalità

*2 CASI STUDIO*



**INTER  
MOBILITY**  
future ways

Rimini, 20/11/2024



YOUR MOBILITY  
MANAGEMENT  
PARTNER

**10**

Anni sul mercato

**50+**

Clienti serviti

**8.000**

Utenti registrati

Chi ci ha scelto in  
questi anni..





# App UP2GO

Uno strumento flessibile per progettualità su misura



## Modulare

Le varie funzionalità si possono attivare in base alle esigenze specifiche di ciascuna realtà

## Integrabile

E' possibile integrare l'applicativo a sistemi di gestione già presenti in azienda con un unico accesso per l'utente

## Personalizzabile

Lo strumento è adattabile e potenziabile tramite sviluppi IT ad hoc

# Il nostro approccio



## Analisi del bisogno

Iniziale di **raccolta dei bisogni** e individuazione congiunta del percorso scalabile



## Co-creazione del progetto

Evoluzione del rapporto cliente - fornitore come team allargato di **co-progettazione**



## Partnership per l'obiettivo

Supporto a tutte le attività di Mobility Management grazie a **partnership con i migliori player di settore**

**DOVERE**

**CAMBIAMENTO**

**PIACERE**



# Il caso UP2MOVE:

## Coinvolgimento & Cambiamento



**MOBILITYACTION**   
registered at [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)



# GLI OBIETTIVI



## Employee Engagement

Rafforzare lo spirito di squadra e il senso di appartenenza tra i dipendenti partecipanti.



1

2

3

## Azione concreta

Valorizzare e rilanciare l'impegno di mobilità sostenibile nelle aziende.



## Impatto positivo

Quantificare la CO2 risparmiata e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

# COME SI E' SVOLTA LA CHALLENGE

1

## Iscrizione

Le aziende si sono iscritte alla UP2MOVE Challenge entro il 27 Agosto, dimostrando il loro impegno per la mobilità sostenibile.

2

## Comunicazione proattiva

A partire dal 2 settembre hanno poi potuto comunicare il lancio della challenge tramite i materiali forniti da UP2GO.

3

## Pronti, partenza, via!

I dipendenti divisi in squadre hanno iniziato a viaggiare in modo sostenibile usando l'app UP2GO a partire dal 16 settembre e fino al 30 settembre.

4

## Premiazione

I migliori viaggiatori di tutta Italia sono stati invitati a partecipare a questo evento di premiazione finale.



# LA MISURA DEL CAMBIAMENTO



**Numero squadre**

34



**Viaggi Sostenibili**

941



**CO2 Risparmiata (Kg)**

5.791



**km sostenibili percorsi**

16.739

**Behavioural change\***

**38%**

\*Nel 38% delle occasioni di viaggio è stata scelta una modalità di spostamento sostenibile

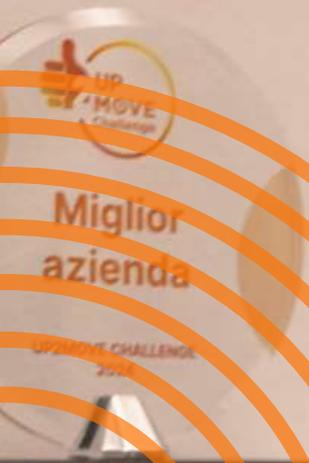
# IMPATTO DI MOBILITY MANAGEMENT

## ● AZIENDE GIA' ATTIVE



## ● AZIENDE «NEW COMERS»





# Il Caso UniCampania:

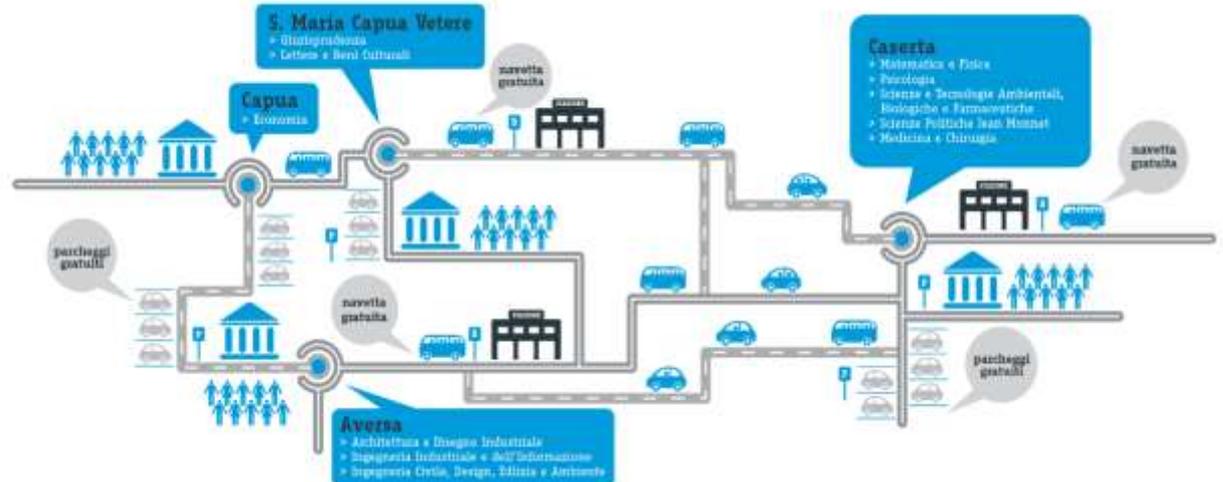
*Inclusività e sviluppo.*

v:eryson  
università connessa

**V** • Università  
degli Studi  
della Campania  
*Luigi Vanvitelli*



**BUSFORFUNI**



# IL PROGETTO



## UTENTI: SISTEMA INTEGRATO

una **piattaforma unica** per gestire la mobilità degli studenti nel tragitto casa-ateneo/ateneo-casa (prenotazione/tracking)



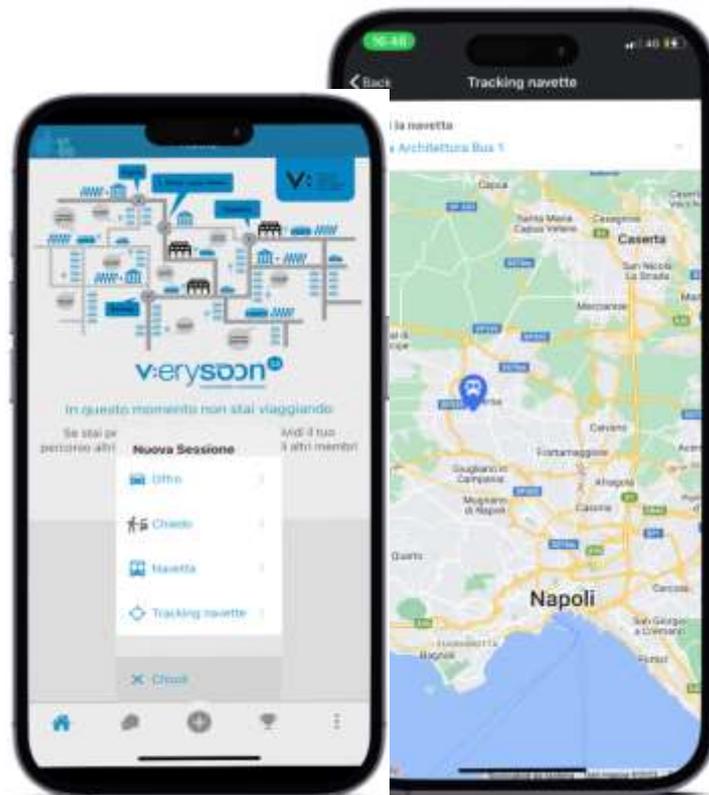
## UNIVERSITA': GESTIONE EFFICACE

E' possibile controllare i tempi, la capienza e la qualità del servizio navette.



## SOSTENIBILITA': MISURAZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE

Diffusione del servizio e accesso agli studi



# RISULTATI RAGGIUNTI

Ambientale:  
Riduzione utilizzo  
auto privata

Economico:  
Riduzione costi  
logistici  
Risparmio  
per famiglie/  
studenti

Mobilità:  
Efficienza dei  
trasporti  
Complementarietà  
TPL

Sociale:  
Migliore accesso  
all'Ateneo.  
Facilità di accesso alle  
lezioni/frequenza  
universitaria

# RISULTATI RAGGIUNTI

→ **% Utilizzo giornaliero**  
17-30% del tot popolazione di Ateneo

---

→ **Riduzione utilizzo auto**  
-50%

---

→ **Iscritti al servizio**  
2.700 studenti

---

→ **Costo di gestione**  
13€/mese/studente

# 75%

## Motivazione di accesso

*% dichiaranti che scelgono l'Ateneo  
Vanvitelli grazie al servizio di mobilità  
integrata*

VINCITORE DEL  
**PRIMO PREMIO**  
CATEGORIA  
MaaS  
IoMobility Awards 2024



# **SPUNTI DI RIFLESSIONE**

**BISOGNO**

**REPLICABILITA'**

**SINERGIE**



[www.up2go.it](http://www.up2go.it)

[info@up2go.it](mailto:info@up2go.it)