



MOBILITÀ SOSTENIBILE E BEHAVIOURAL CHANGE:

tra

Edonismo e Funzionalità

2 CASI STUDIO



**INTER
MOBILITY**
future ways

Rimini, 20/11/2024



YOUR MOBILITY
MANAGEMENT
PARTNER

10

Anni sul mercato

50+

Clienti serviti

8.000

Utenti registrati

Chi ci ha scelto in
questi anni..





App UP2GO

Uno strumento flessibile per progettualità su misura



Modulare

Le varie funzionalità si possono attivare in base alle esigenze specifiche di ciascuna realtà

Integrabile

E' possibile integrare l'applicativo a sistemi di gestione già presenti in azienda con un unico accesso per l'utente

Personalizzabile

Lo strumento è adattabile e potenziabile tramite sviluppi IT ad hoc

Il nostro approccio



Analisi del bisogno

Iniziale di **raccolta dei bisogni** e individuazione congiunta del percorso scalabile



Co-creazione del progetto

Evoluzione del rapporto cliente - fornitore come team allargato di **co-progettazione**



Partnership per l'obiettivo

Supporto a tutte le attività di Mobility Management grazie a **partnership con i migliori player di settore**

DOVERE

CAMBIAMENTO

PIACERE

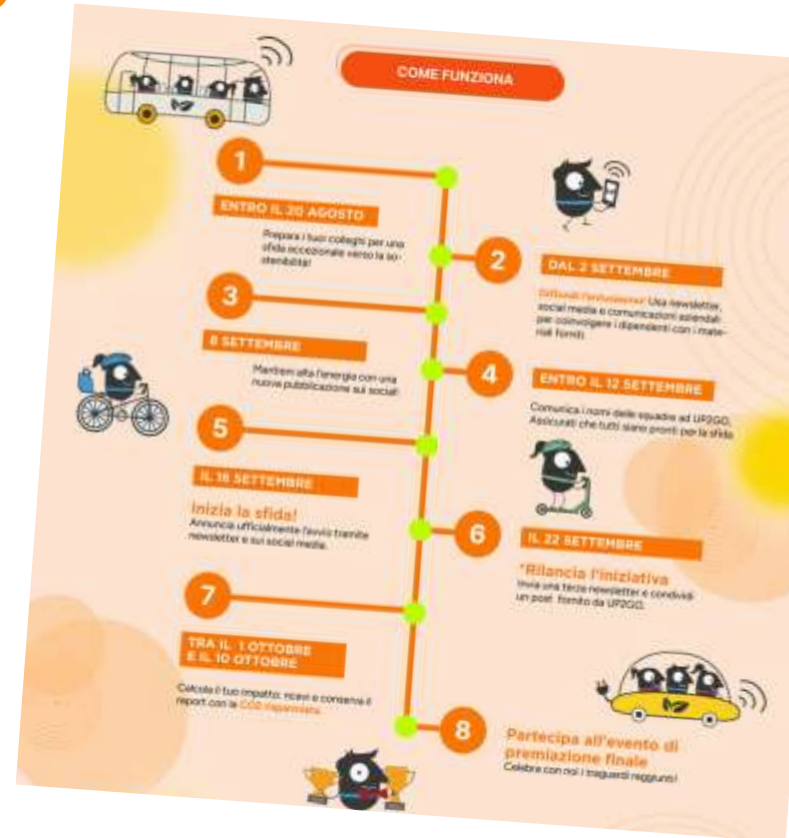


Il caso UP2MOVE:

Coinvolgimento & Cambiamento



MOBILITYACTION 
registered at www.mobilityweek.eu



GLI OBIETTIVI



Employee Engagement

Rafforzare lo spirito di squadra e il senso di appartenenza tra i dipendenti partecipanti.



1

2

3

Azione concreta

Valorizzare e rilanciare l'impegno di mobilità sostenibile nelle aziende.



Impatto positivo

Quantificare la CO2 risparmiata e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

COME SI E' SVOLTA LA CHALLENGE

1

Iscrizione

Le aziende si sono iscritte alla UP2MOVE Challenge entro il 27 Agosto, dimostrando il loro impegno per la mobilità sostenibile.

2

Comunicazione proattiva

A partire dal 2 settembre hanno poi potuto comunicare il lancio della challenge tramite i materiali forniti da UP2GO.

3

Pronti, partenza, via!

I dipendenti divisi in squadre hanno iniziato a viaggiare in modo sostenibile usando l'app UP2GO a partire dal 16 settembre e fino al 30 settembre.

4

Premiazione

I migliori viaggiatori di tutta Italia sono stati invitati a partecipare a questo evento di premiazione finale.



LA MISURA DEL CAMBIAMENTO



Numero squadre

34



Viaggi Sostenibili

941



CO2 Risparmiata (Kg)

5.791



km sostenibili percorsi

16.739

Behavioural change*

38%

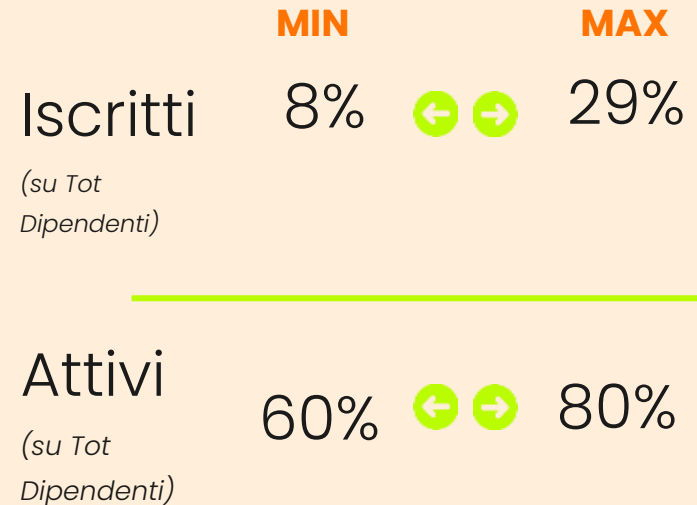
*Nel 38% delle occasioni di viaggio è stata scelta una modalità di spostamento sostenibile

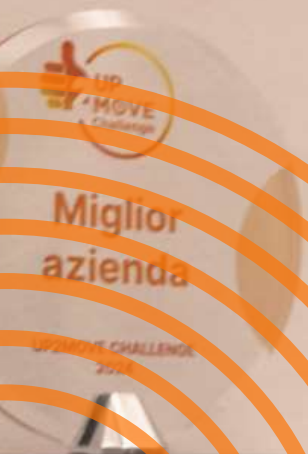
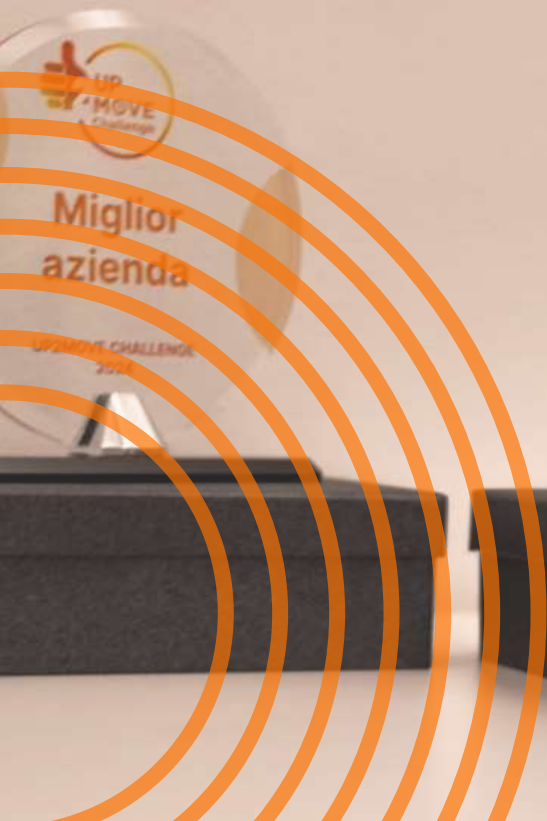
IMPATTO DI MOBILITY MANAGEMENT

● AZIENDE GIA' ATTIVE



● AZIENDE «NEW COMERS»





Il Caso UniCampania:

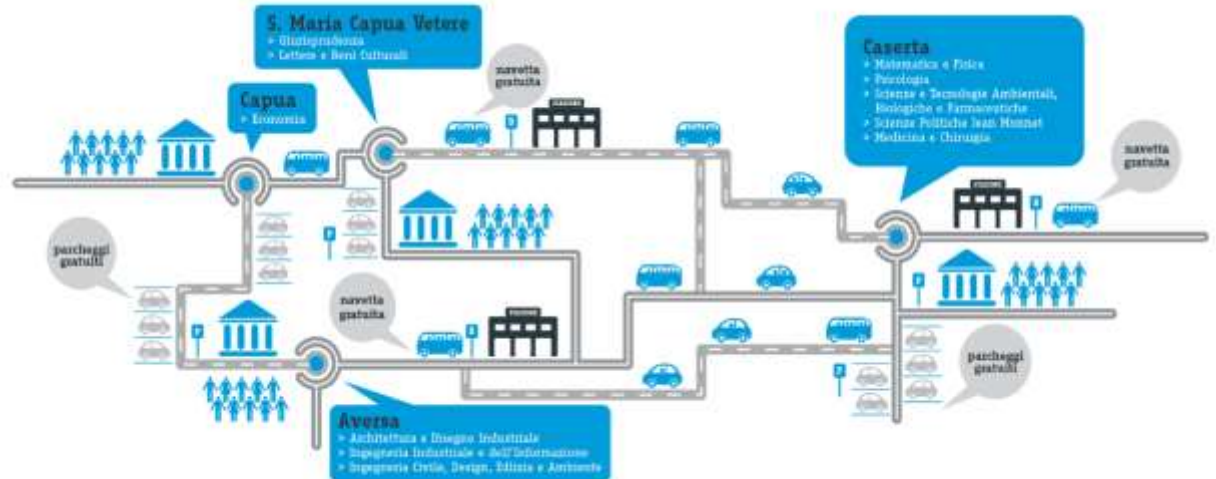
Inclusività e sviluppo.

v:eryson
università connessa

V • Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli



BUSFORFUNI



IL PROGETTO



UTENTI: SISTEMA INTEGRATO

una **piattaforma unica** per gestire la mobilità degli studenti nel tragitto casa-ateneo/ateneo-casa (prenotazione/tracking)



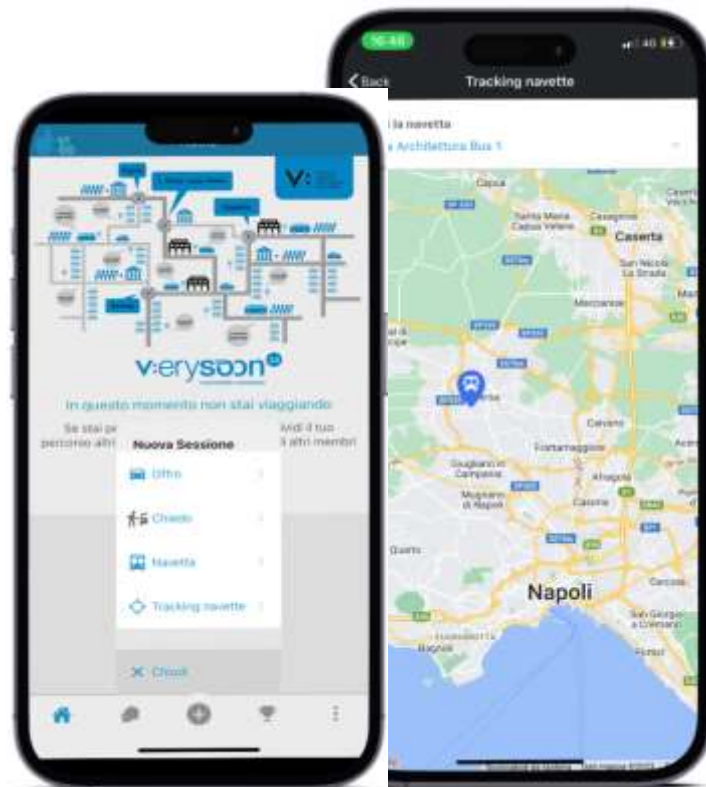
UNIVERSITA': GESTIONE EFFICACE

E' possibile controllare i tempi, la capienza e la qualità del servizio navette.



SOSTENIBILITA': MISURAZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE

Diffusione del servizio e accesso agli studi



RISULTATI RAGGIUNTI

Ambientale:
Riduzione utilizzo
auto privata

Economico:
Riduzione costi
logistici
Risparmio
per famiglie/
studenti

Mobilità:
Efficienza dei
trasporti
Complementarietà
TPL

Sociale:
Migliore accesso
all'Ateneo.
Facilità di accesso alle
lezioni/frequenza
universitaria

RISULTATI RAGGIUNTI

→ **% Utilizzo giornaliero**
17-30% del tot popolazione di Ateneo

→ **Riduzione utilizzo auto**
-50%

→ **Iscritti al servizio**
2.700 studenti

→ **Costo di gestione**
13€/mese/studente

75%

Motivazione di accesso

*% dichiaranti che scelgono l'Ateneo
Vanvitelli grazie al servizio di mobilità
integrata*

VINCITORE DEL
PRIMO PREMIO
CATEGORIA
MaaS
IoMobility Awards 2024





SPUNTI DI RIFLESSIONE

BISOGNO

REPLICABILITA'

SINERGIE



www.up2go.it

info@up2go.it