

INCONTRIAMOCI A

INTER MOBILITY

future ways

IN CONTEMPORANEA CON



19 - 21
NOVEMBRE
2024

RIMINI EXPO CENTRE,
ITALIA



SPEAKER

Daniele Mancuso

Co-Fondatore e CEO di GO-Mobility



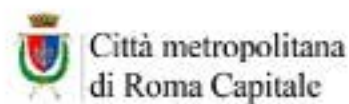
Presentazione

Chi sono:

- Co-Fondatore e CEO di GO-Mobility
- Ingegnere dei trasporti
- 15 anni di esperienza
- Coordinato più di 100 progetti e piani della mobilità



GO-Mobility





A che cosa ci servono i Big Data

DAD

DECIDE, ANNOUNCE, DEFEND



La sindrome

Approccio autoritario, in cui i leader prendono decisioni senza consultare le parti interessate e le annunciano in modo unidirezionale, preparandosi a difendere le loro scelte contro qualsiasi critica o resistenza.

Il leader autoritario è un leader che prende decisioni senza consultare le parti interessate e le annunciano in modo unidirezionale, preparandosi a difendere le loro scelte contro qualsiasi critica o resistenza.

PENELOPE



La sindrome

La continua interruzione e messa in discussione di progetti, spesso a causa di mancanza di continuità politica e amministrativa, che porta a un ciclo decisionale infinito e a squilibrio tra comunicazione dei fatti e

La continua interruzione e messa in discussione di progetti, spesso a causa di mancanza di continuità politica e amministrativa, che porta a un ciclo decisionale infinito e a squilibrio tra comunicazione dei fatti e

AUTHORITY BIAS



La conseguenza

Tendenza a dare un peso eccessivo alle opinioni o ai suggerimenti delle figure di autorità, spesso a scapito del proprio giudizio o delle proprie competenze.

Tendenza a dare un peso eccessivo alle opinioni o ai suggerimenti delle figure di autorità, spesso a scapito del proprio giudizio o delle proprie competenze.

CURSE OF KNOWLEDGE



La conseguenza

Tendenza degli esperti ad usare un linguaggio complesso, con termini tecnici e modalità comunicative che impediscono un'adeguata comprensione dei contenuti da parte della popolazione. In un'ottica

Tendenza degli esperti ad usare un linguaggio complesso, con termini tecnici e modalità comunicative che impediscono un'adeguata comprensione dei contenuti da parte della popolazione. In un'ottica

NIMBY



La conseguenza

"Not In My Backyard", sebbene se ne riconosca l'importanza, si oppone alla realizzazione di opere vicino alla propria residenza o comunità locale (bello, ma meglio da un'altra parte).

questo "sintomo" da ridurre, occorre bilanciarlo con un'azione di coinvolgimento e partecipazione che non si limiti a un'informazione passiva, ma che sia un processo di dialogo, di confronto e di co-progettazione.

BANANA



La conseguenza

"Build Absolutely Nothing Anywhere Near Anything", non solo non si vuole che si venga a modificare qualcosa "nel proprio cortile", ma proprio da nessuna parte, esprimendo una opposizione totale all'opera in sé.

riduzione delle opposizioni e del rifiuto di nuove opere, non bisogna dimenticare di coinvolgere le comunità locali e di creare un dialogo che non si limiti a un'informazione passiva, ma che sia un processo di dialogo, di confronto e di co-progettazione.

IKEA Effect



La cura

Utilizzato nel public engagement per dimostrare come il coinvolgimento diretto dalle persone con un legame emotivo con il progetto che ne aumenta il valore e ne favorisce il successo.

è possibile un processo di dialogo e di confronto che non si limiti a un'informazione passiva, ma che sia un processo di dialogo, di confronto e di co-progettazione.

DATI & Metodi



La cura

Analisi accurate basate su dati e metodi quantitativi svolta regolarmente e comprensibili a tutti tenendo conto di accessibilità, equità e impatto sociale, per garantire decisioni più consapevoli e più solide.

analisi accurate basate su dati e metodi quantitativi svolta regolarmente e comprensibili a tutti tenendo conto di accessibilità, equità e impatto sociale, per garantire decisioni più consapevoli e più solide.



NO
alla ciclovía!!!

NO
alle macchine

**Credenze e leggende
metropolitane: Tutti commissari
tecnici e trasportisti**



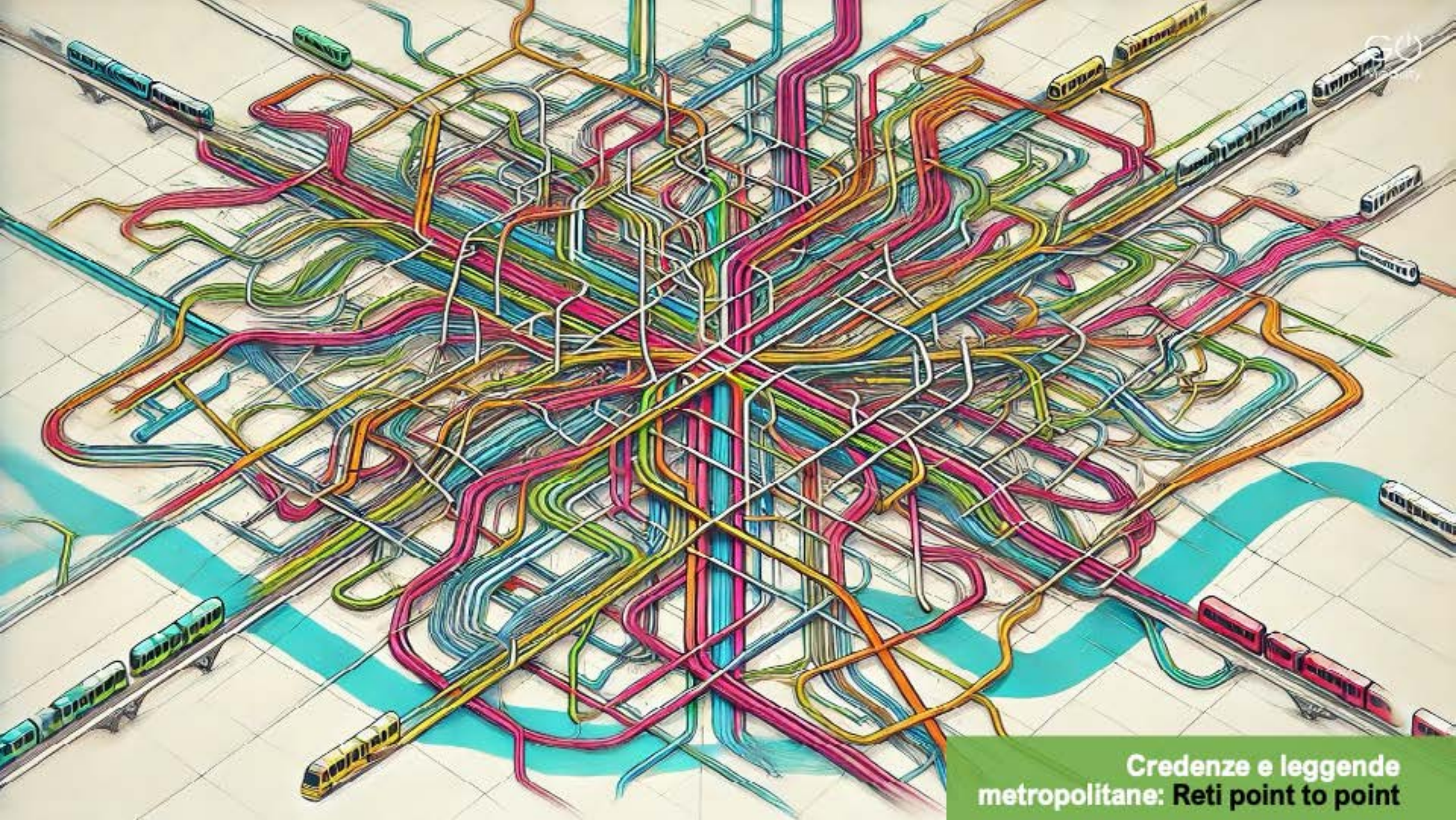
**Credenze e leggende
metropolitane: Le linee non vanno
modificate**



BREBEMI

IF YOU BUILD THEM
THEY WILL COME

**Credenze e leggende
metropolitane: Tanto la domanda
viene**



Credenze e leggende
metropolitane: Reti point to point



MORE ROADS

'BRRRUMM

NORE TRAFFIC

BRRRUMM

BOOM

VROOM

VROOM

HONK

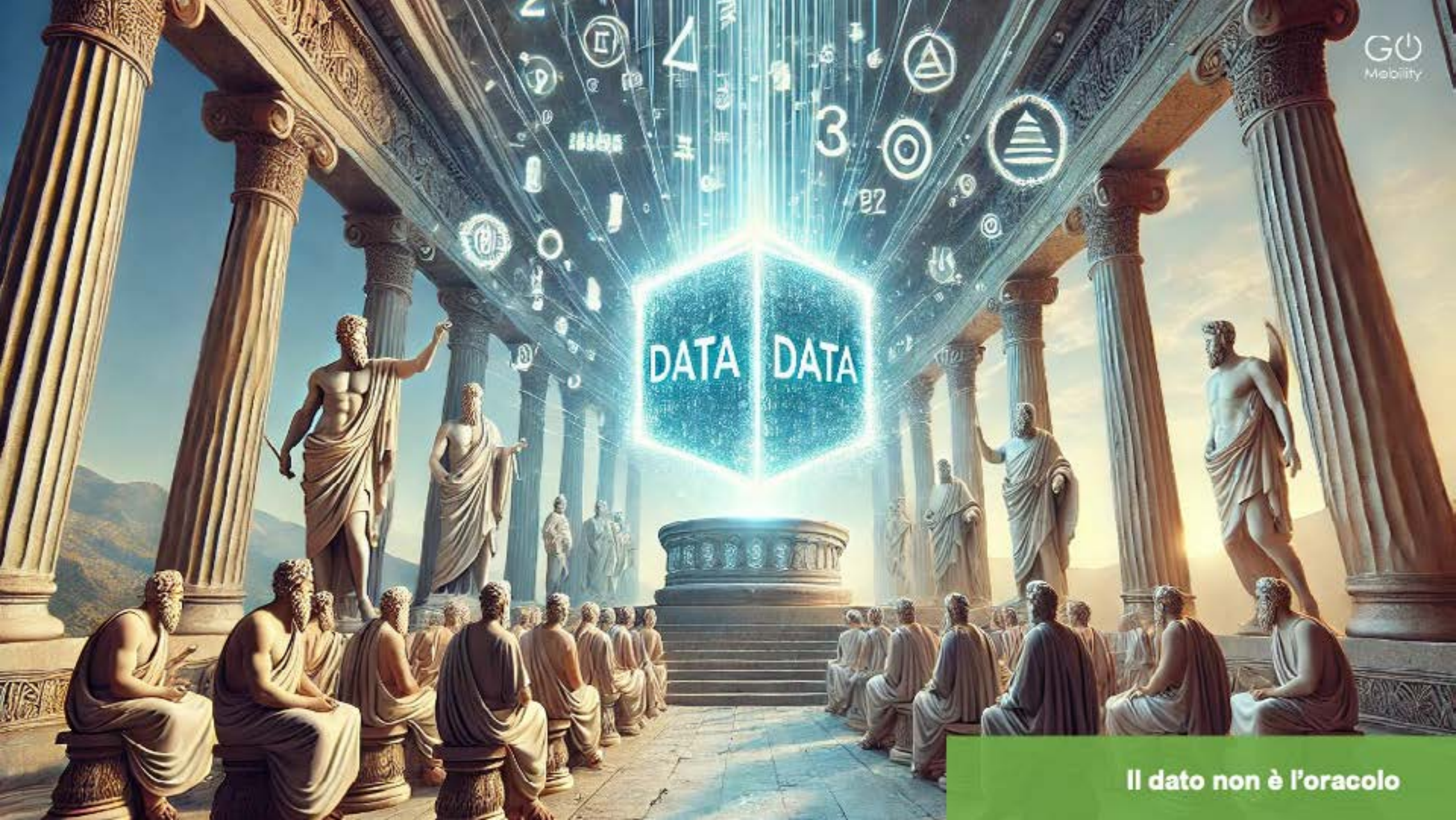
NOW
FREE
TRAFFIC

HONK

VROOM

VROOM
VROOM

Paradosso di Downs -
Thompson:



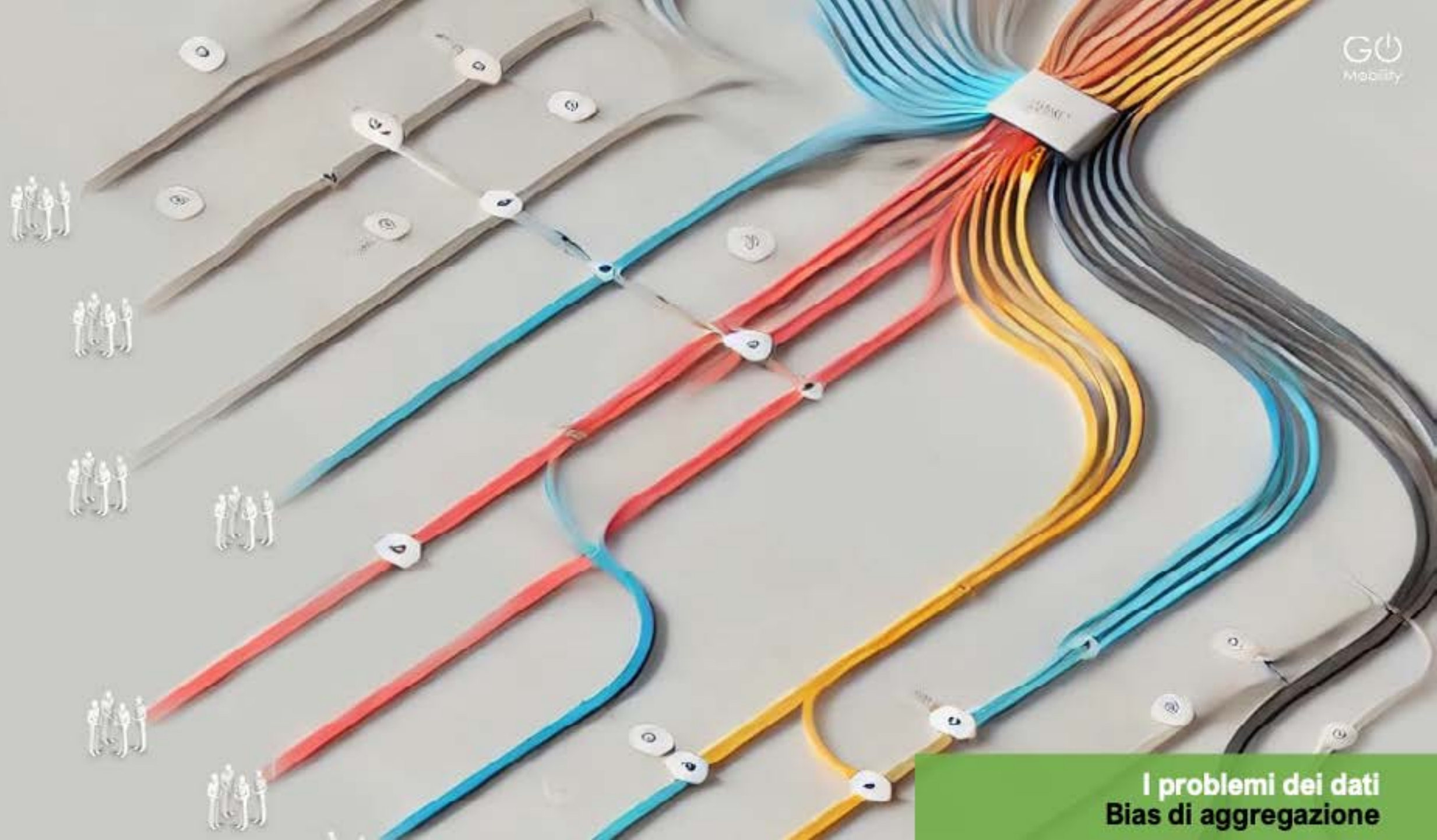
Il dato non è l'oracolo



I problemi dei dati
Bias di selezione



I problemi dei dati
Bias di auto selezione



I problemi dei dati
Bias di aggregazione



**I problemi dei dati
Bias di sopravvivenza**

E l'AI ?



DATA
FUSION

GO
Mobility

'DATA FUSION





Piattaforma per le Agenzie TPL

In partnership con Motion Analytica

- Monitoraggio dei CdS
- Cruscotto e data room
- Assistente AI



road-x

Piattaforma monitoraggio delle infrastrutture

In partnership con Motion Analytica – Dato FCD Generali Jeniot:

- Analisi dei ritardi e livelli di servizio degli elementi stradali
- Analisi delle emissioni CO₂
- Analisi delle code

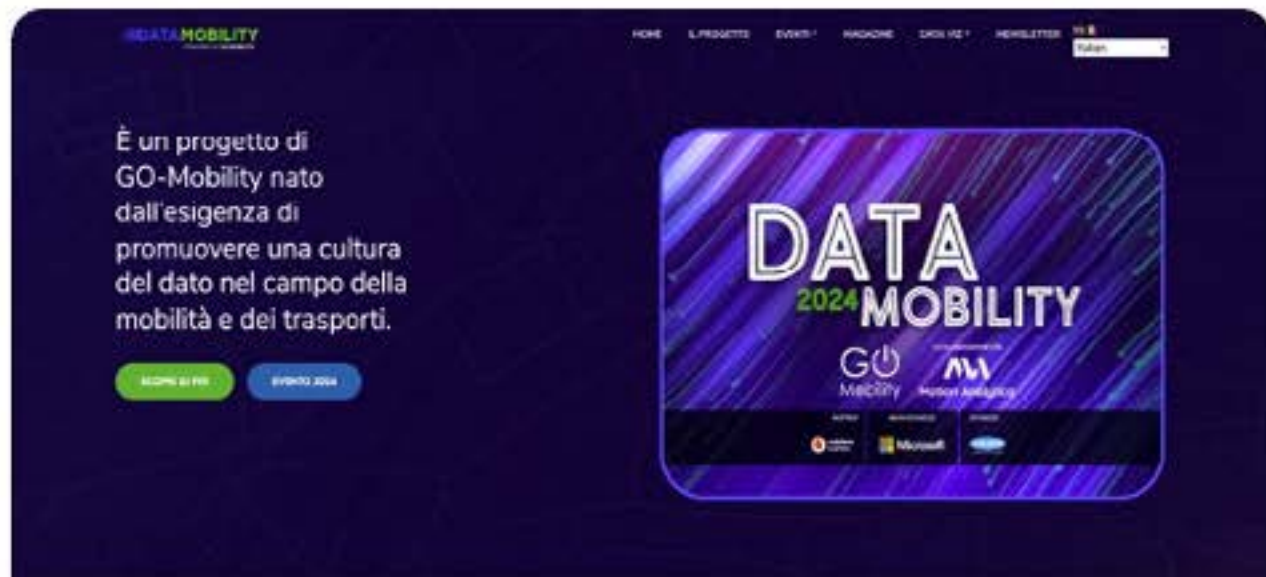


matrix

Matrici O/D per modo di trasporto

In partnership con Vodafone Analytics:

- Determinazione del modo di trasporto
- Determinazione del motivo dello spostamento
- Modelli DSS e cruscotti di analisi mobilità



Inquadra il QR code per accedere al nostro magazine

