



Trasporto a domanda - caso Dolomiti Bus



DOLOMITIBUS

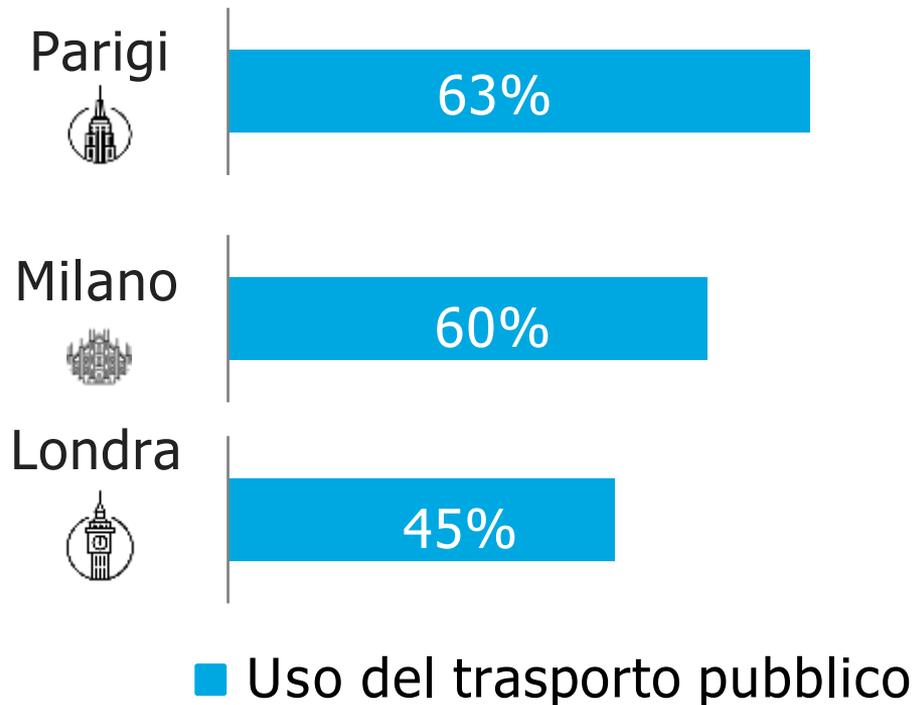


3 persone su 4 sceglierebbero il trasporto pubblico se meglio
collegato

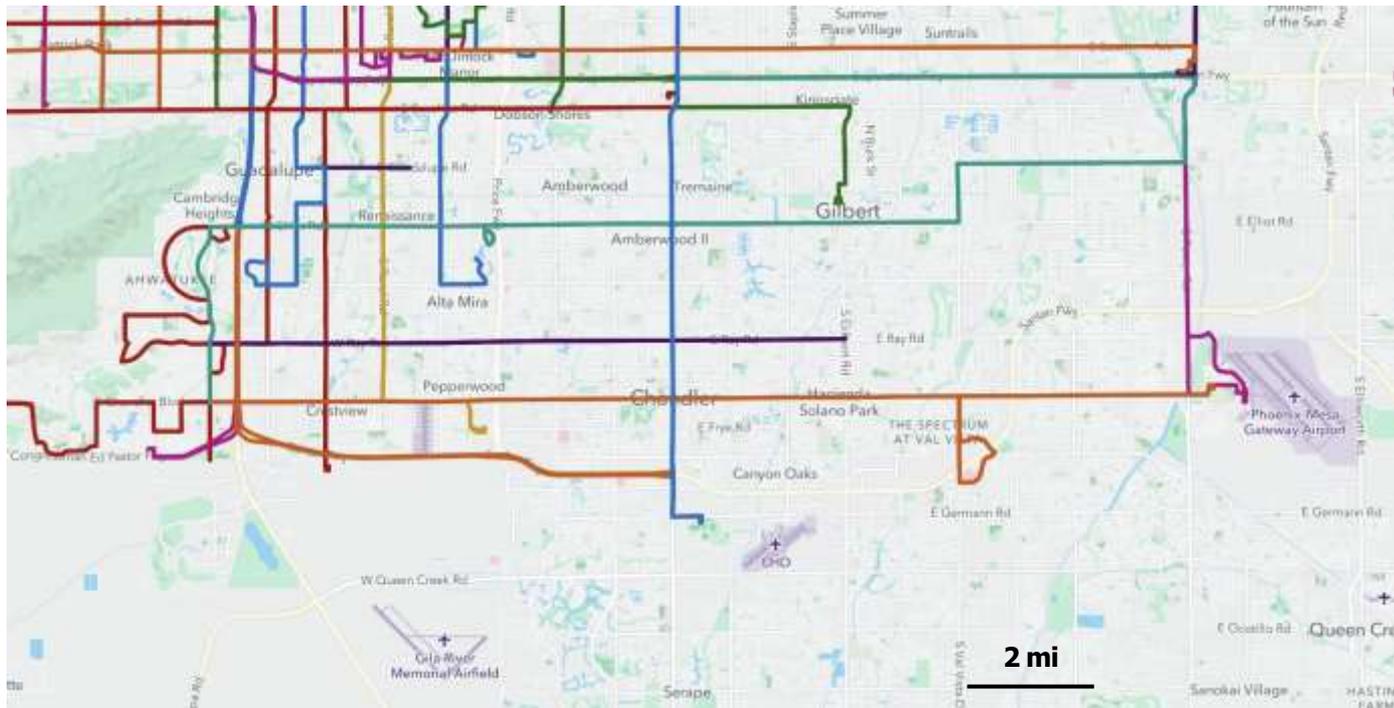


Fonte: Hitachi Rail

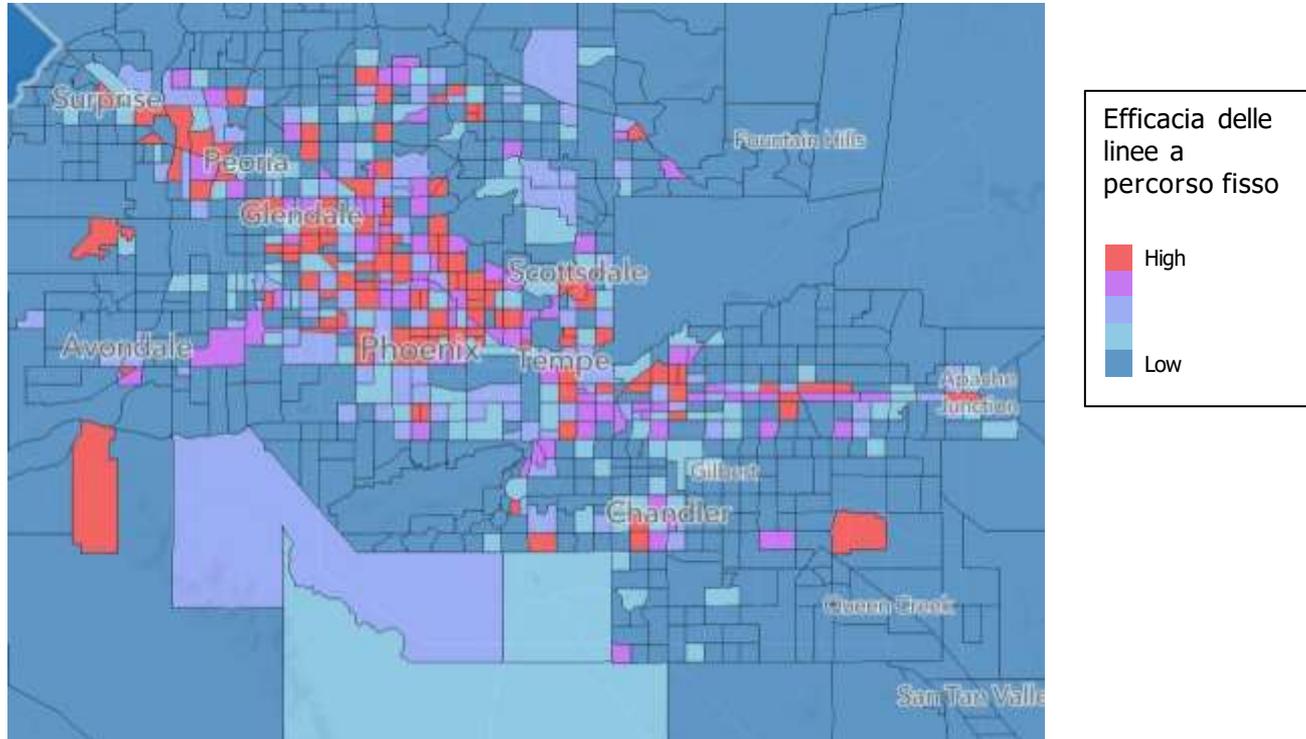
Quando offriamo un trasporto pubblico efficiente, le persone lo utilizzano



Affidarsi a percorsi e orari prestabiliti limita l'utilità del trasporto pubblico



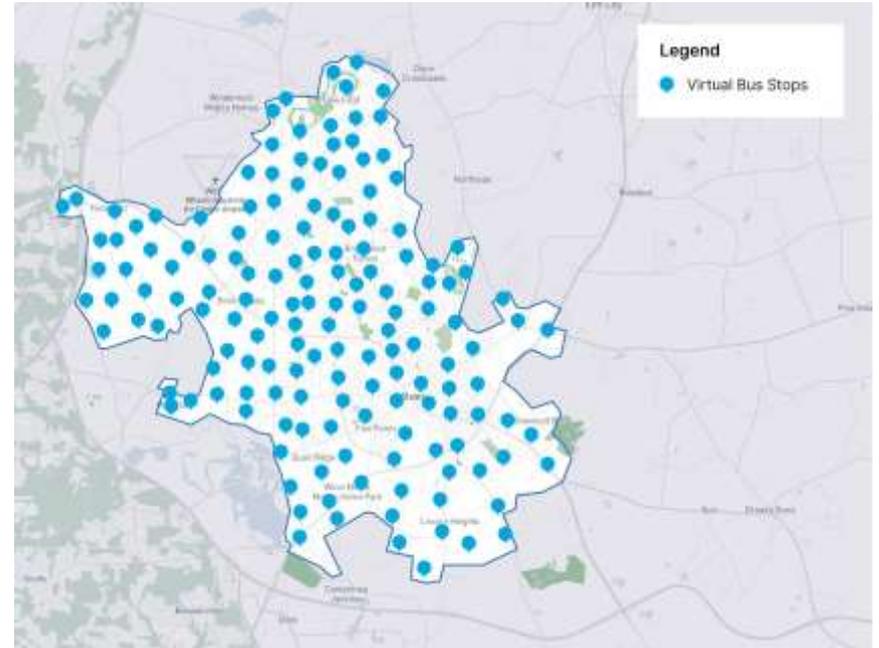
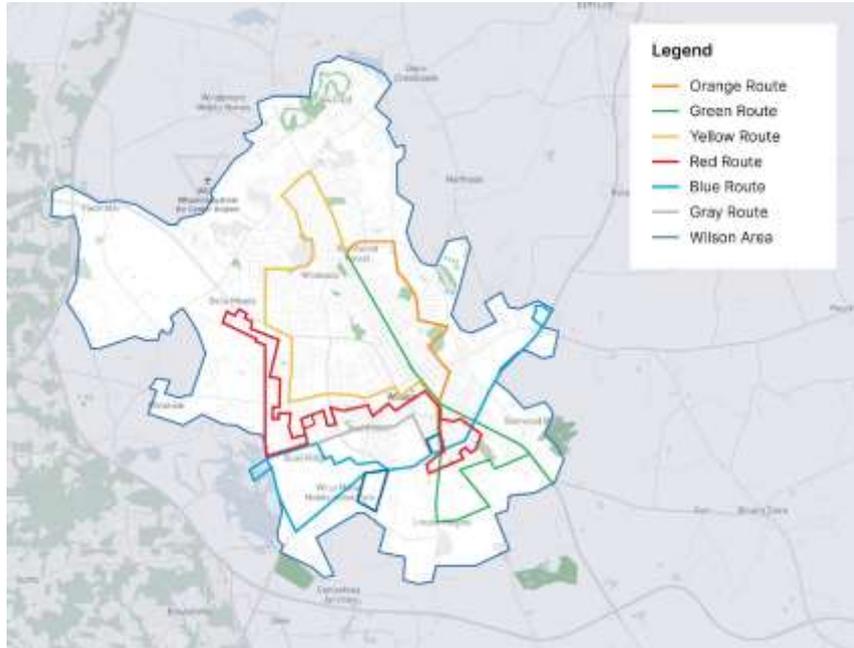
Gli autobus di linea non sempre rappresentano l'opzione più efficiente per il trasporto pubblico in tutte le zone



Abbiamo passato gli ultimi 10 anni a reinventare il trasporto pubblico



Il trasporto a domanda è una soluzione efficace per integrare o sostituire i sistemi di autobus tradizionali

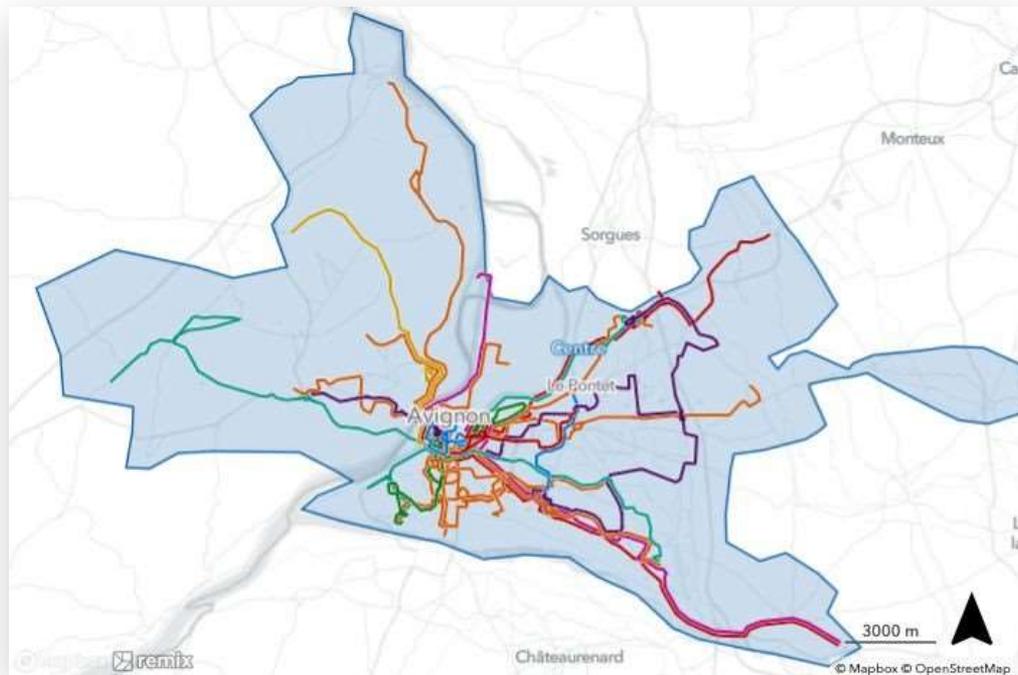


Il trasporto a domanda ha numerosi benefici per le città



↑ **x5**
Crescita utenti

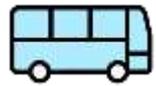
↑ **40%**
Copertura TPL



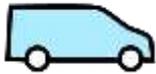
Ma il trasporto a domanda da solo non è la soluzione



Abbiamo sviluppato una la piattaforma completa per pianificare, gestire e ottimizzare reti di trasporto a domanda completamente integrate



Linea fissa



Trasporto a
domanda

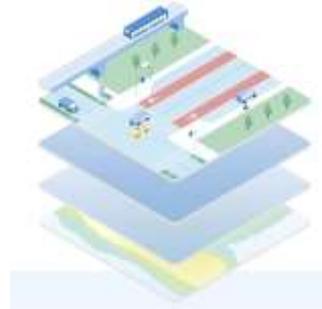


Trasporto
disabili

PIANIFICAZIONE



OPERAZIONE

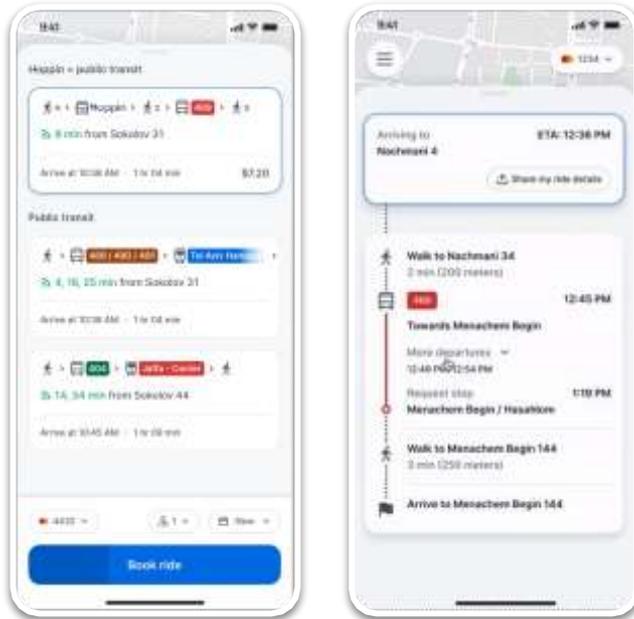


OTTIMIZZAZIONE

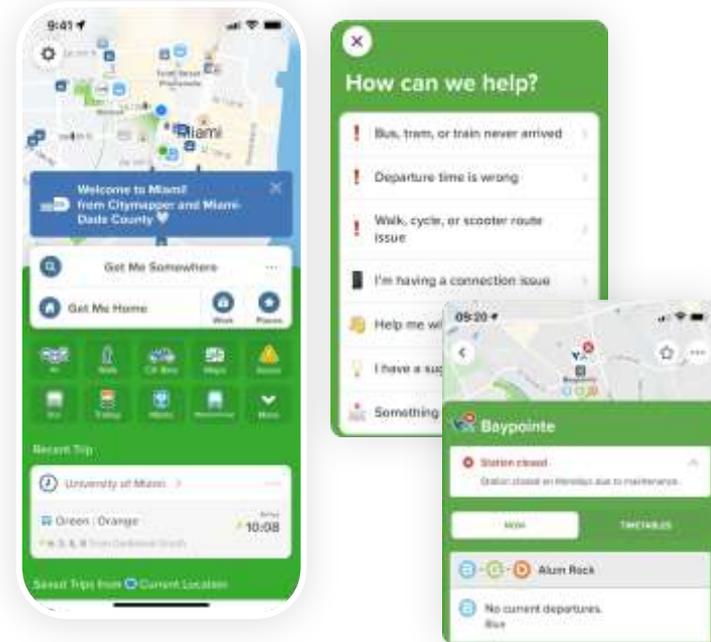


Importanza di collegare il servizio a domanda alla rete fissa di trasporto pubblico attraverso opzioni multimodali ed intermodali

Tramite l'app Via in whitelabel



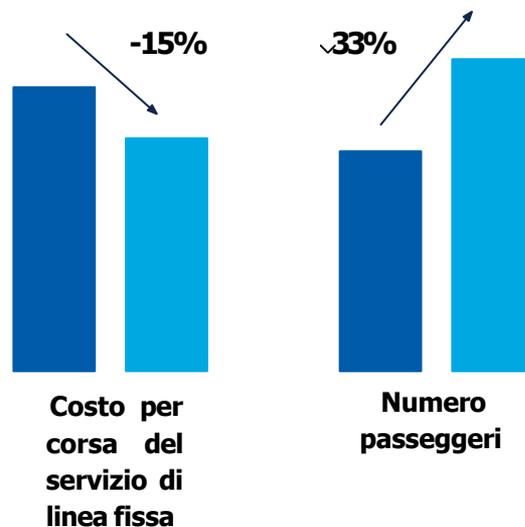
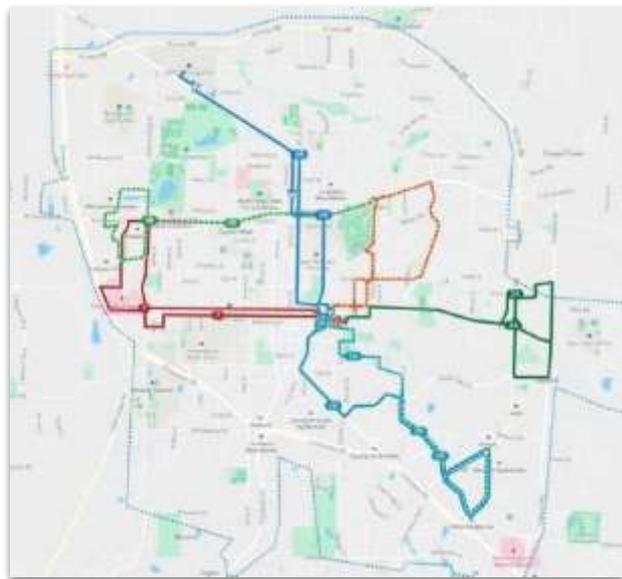
Citymapper



Una pianificazione intelligente ci permette di identificare il mix più efficiente di corse fisse e microtransit.



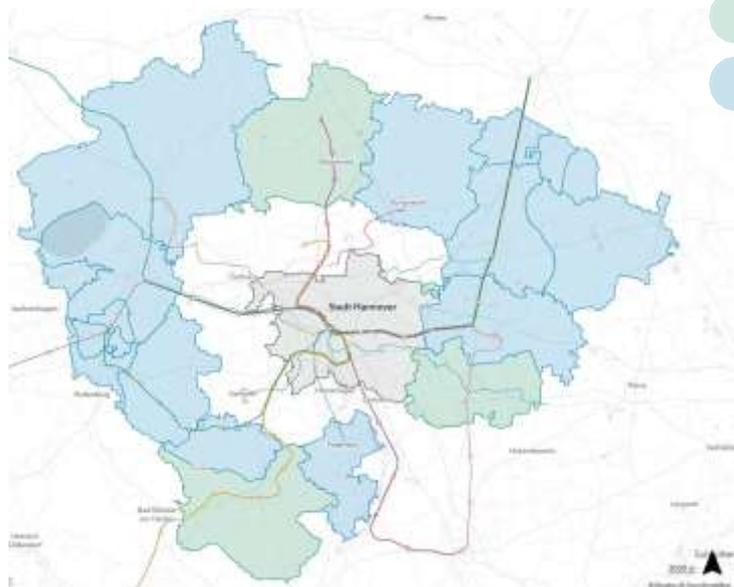
- Tenere
- Tagliare



Importanza di collegare il servizio a domanda alla rete fissa di trasporto pubblico attraverso opzioni multimodali ed intermodali



Region Hannover



- Zona Pilota
- Espansione del 2023



In tutta Europa, i nostri servizi hanno un impatto tangibile nella riduzione delle emissioni e contribuiscono ai progetti di sviluppo sostenibile

Oltre il 35% dei viaggi a domanda
sostituisce l'auto privata.



14% di emissioni risparmiate
nel 2021.

MK Connect UK,
[Pour en savoir plus .](#)



60% riduzione di CO2 e dell'80%
di NO2 (Q1 '20).

BerKönig, Allemagne.
[Pour en savoir plus.](#)



Via è leader mondiale nelle soluzioni di mobilità pubblica digitale

700+

partnership

130M+

corse supportate

40+

paesi

1000

Dipendenti



Comuni

es. **Comune di Siracusa**

Microtransit, Pianificazione del trasporto



Agenzie del TPL

es. **Agenzia TPL Milano, AMP**

Pianificazione del trasporto



Operatori

Es. **ATM, Autoguidovie, Arriva**

DRT, Paratransit, trasporto notturno etc.



Via in Italia



- Trasporto a domanda
- Remix: Pianificazione del trasporto

Caso Studio: Servizio Notturno a Trieste



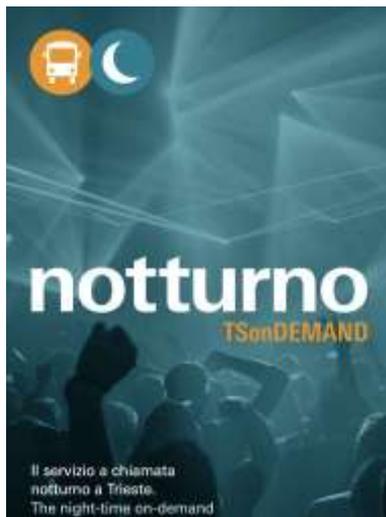
- L'idea del servizio notturno è nata da un questionario che l'**Università di Trieste** ha sottoposto ai propri studenti per analizzare la loro domanda di mobilità e le loro abitudini serali
- Il servizio è diventato operativo nell'autunno 2023 e ha già trasportato circa **7000 persone***
- Visto il successo del servizio, a Marzo 2024 sono state aggiunte altre **30 fermate aggiuntive** (138 fermate in totale)



Caso Studio: Servizio Notturmo a Trieste

Le corse notturne vedono picchi di 300 persone trasportate ogni sera

- **40%** della domanda in più dopo l'ampliamento delle zone del servizio
- **17.000** persone trasportate in 16 mesi - mediamente 125 a notte con picchi di 400
- **17.000** persone
- **600** passeggeri attivi ogni mese, \surd **60%** di fidelizzazione
- **90%** delle corse sono in orario o in anticipo
- **8,7** su 10 al servizio, e **8,1** su 10 all'app. Il **95%** dei rispondenti è soddisfatto della tariffa



- Prima corsa gratuita
- Costo del biglietto 2,00 Euro
- Pagamento in app tramite cc e PayPal



In pratica - Non cannibalizzazione della rete fissa esistente

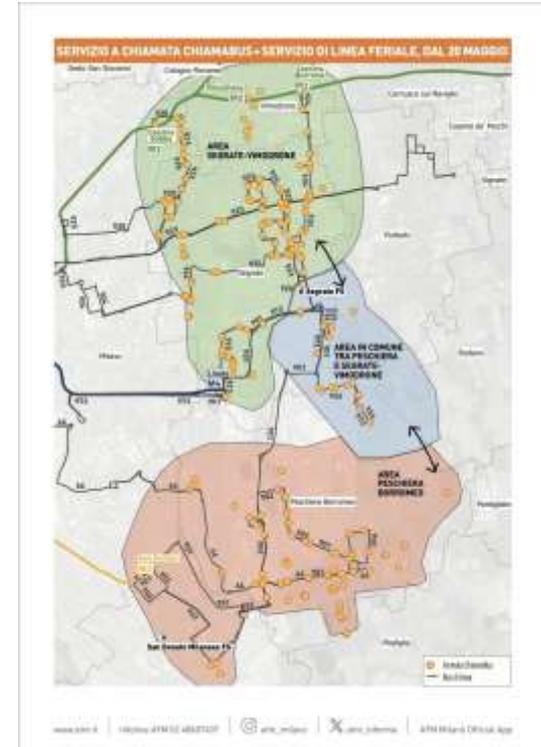
A Milano il trasporto a domanda migliora la mobilità nelle aree con domanda capillare

La sfida

- Inefficienza e inefficacia del trasporto pubblico nelle aree suburbane di Peschiera Borromeo, Segrate e Vimodrone
- Domanda dispersa e linee di autobus con frequenze basse e lunghi tempi di attesa
- Necessità di gestire risorse limitate e costi crescenti

La soluzione

- Prenotazione flessibile delle corse dal punto di partenza al punto di arrivo desiderato, riducendo tempi di attesa.
- Integrazione tecnologica per una esperienza utente multimodale e senza interruzioni.
- Approccio graduale per adattare il servizio alle esigenze reali degli utenti e ottimizzare l'uso delle risorse.



ChiamaBus



88%

Proposte accettate dai passeggeri

~17.000

N. di passeggeri che ha completato una corsa

90%

Corse in anticipo o in orario

96%

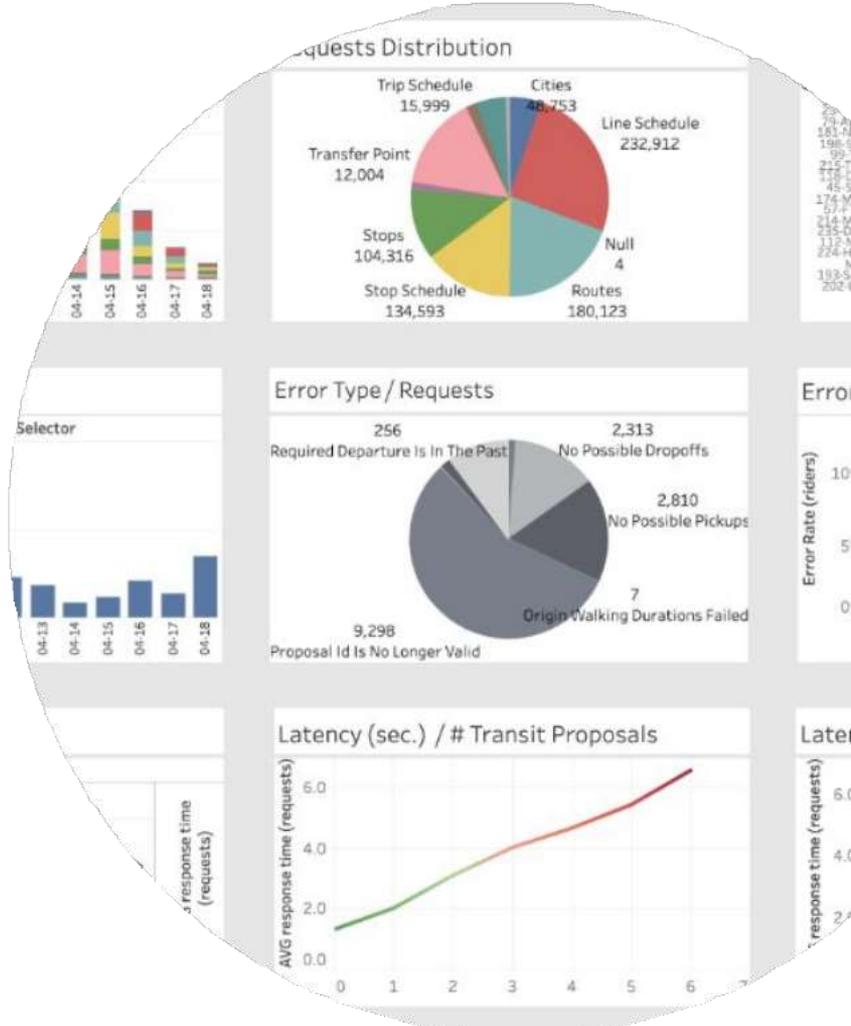
Proposte fatte dal sistema

~8%

Nuovi passeggeri tra l'1 e il 9 Sett

~90%

Clienti ricorrenti



Dati dal 20 maggio al 9 settembre

Caso di uso Dolomiti Bus

Lancio dei servizi a domanda a Belluno e Feltre



Andrea Pavoni

Operations Director

Implementazione del servizio a chiamata

Input del progetto

- Analisi dei carichi storici su tutte le linee dei servizi urbani di Belluno e Feltre
- Definizione delle linee in cui convertire le normali corse di tpl in servizio a chiamata
- Definizione delle fasce orarie in cui convertire le normali corse di tpl delle linee identificate in servizio a chiamata
- Definizione del numero di mezzi necessari per soddisfare la potenziale domanda

Schema del progetto

- Servizio attivato convertendo 7 su 9 linee dell'urbano di Belluno e 6 su 6 dell'urbano di Feltre in servizio a chiamata in orari definiti
- Servizio attivo dalle 8:30 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 20:30 nel periodo non scolastico
- Servizio attivo dalle 09.00 alle 12.00 e dalle 15.00 alle 20.00 nel periodo scolastico
- 4 Comuni extraurbani inclusi nell'area di servizio con una tariffa dedicata, per migliorarne la capillarità
- 5 veicoli dedicati a Belluno e 2 veicoli dedicati a Feltre
- Supporto di vettori NCC con 3 veicoli 9 posti



Obiettivi del servizio



Aumentare la **qualità del servizio TPL** personalizzando il servizio in base alle **esigenze individuali** degli utenti



Attrarre nuovi **potenziali clienti**, grazie alla maggiore **disponibilità** di **orari** e alla maggiore **capillarità** rispetto al servizio attuale



Supportare la **transizione digitale** della mobilità della popolazione locale, anche tramite l'attivazione di alcune **palestre digitali** che supportino l'utenza più anziana ad orientarsi nel mondo del web e negli applicativi, anche legati all'utilizzo di Trillo



Offrire un'**alternativa** di trasporto semplice e flessibile all'**utenza turistica**, in particolare nei periodi dell'anno di maggiore affluenza

Risultati raggiunti

345 relazioni origine/destinazione differenti

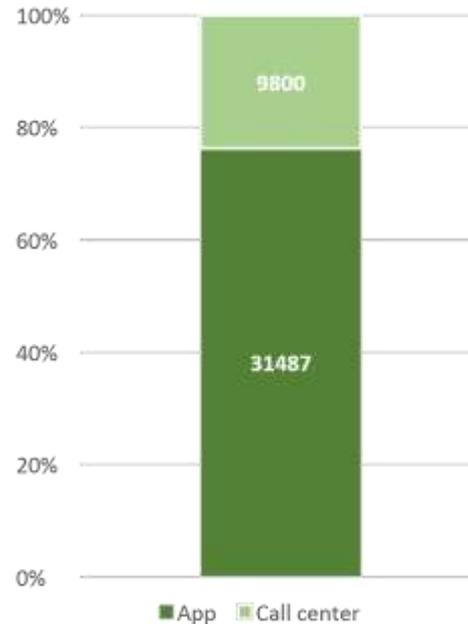
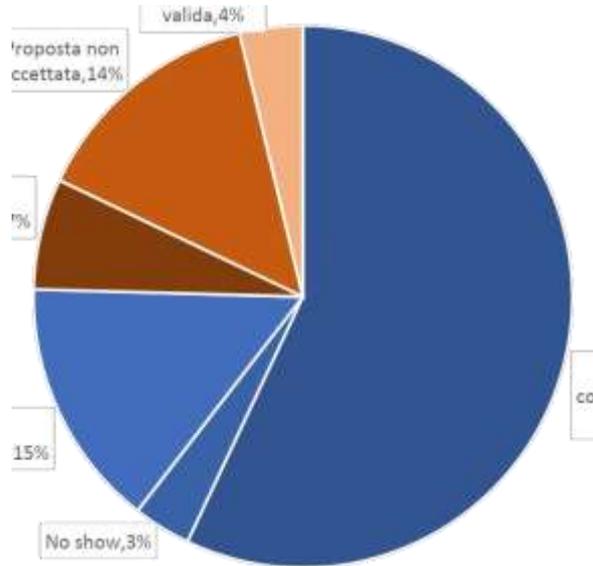
+70% di pax medi al giorno rispetto alla frequentazione media delle corse trasformate

76% di prenotazioni effettuate tramite app

I numeri dei primi 4 mesi di servizio

Nei primi 4 mesi di servizio Trillo ha registrato 41.347 contatti, di cui 23.583 trasformati in corse completate con successo

Numero di contatti totali diviso per esito della richiesta e canale di contatto



Statistiche sui passeggeri

6.006

account creati

3.921

passeggeri hanno fatto almeno
1 richiesta di prenotazione

1.932

passeggeri hanno completato
almeno 1 corsa

12,21

corse medie per utente



DOLOMITIBUS

